

T Takktable | **Service**

-はじめに-

TakkTableについて

7 TakkTable | Purpose

食体験における感謝の循環をまわす

外食や中食、内食全ての食事の体験における感謝の数を飲食店を通して増やします。

感謝の数が増えればお客様の数が増え、飲食店に利益をもたらし、飲食人の満足度も上がります。

やりがいや生きがいも増え、働くことに対する魅力が増します。

そうする事によって飲食人への憧れの循環を起こす。

我々はそんな世界をつくりたいと考えています。

社名 株式会社TakkTable

設立 2022年4月21日

代表者 代表取締役 野村尚吾

事業内容 飲食店経営,広告運用支援
デジタルマーケティング支援

メンバー 15名(社員2名/パートナー15名)

所在地 〒170-0013
東京都豊島区東池袋3-11-9



飲食店経営

直営店1店舗
ゴーストレストラン型
フランチャイズ8店舗
を運営しています



飲食店 専門広告

グルメサイトを
中心とした
集客・編集業務。
広告予算の最適化や
費用対効果に優れた
施策の提案・実行し、
集客アップへ導きます



飲食店 コンサルティング

事業計画・ロードマッ
プの策定や
PL/BS/CFの予算管
理と分配。マーケティ
ングの戦略支援を行
います



インターネット 広告運用

Google、Yahooのリス
ティング及びディスプ
レイ配信、Instagram
やLINE各SNSにおけ
るプラットフォーム配
信が可能です

飲食店経営



年商約5,000万円・年間7万食の販売実績。

(2021年4月～2023年3月)

沖縄生まれの王道タコライスに超有名ホテルシェフ監修の元、オリジナルアレンジを加えた希少なタコライスの専門店です。

デリバリー激戦区の新宿区で勝ち抜き、リピート率は驚異の約60%。

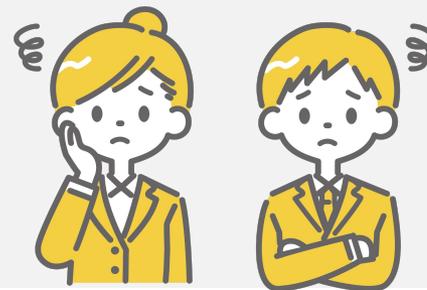
国産にこだわった上質な食材を使用したブランドとなっております。

▼出店エリア

1. 東京都千代田区内神田3丁目
2. 埼玉県所沢市松葉町
3. 神奈川県綾瀬市落合北7丁目
4. 埼玉県和光市白子1丁目
5. 愛知県名古屋市中区丸の内1丁目
6. 東京都板橋区徳丸7丁目
7. 埼玉県川口市栄町1丁目
8. 東京都豊島区東池袋3丁目
9. 東京都武蔵野市吉祥寺本町1丁目

飲食店専門広告

- ✓ 売上アップのために何かからすればいいか分からない。
- ✓ 広告専門の人材を確保する余裕がない。
- ✓ 広告費が高いわりに効果を実感できていない。
- ✓ 細かい費用対効果の計算ができてない。
- ✓ 人手不足で忙しく、集客の事を考えている暇がない。
- ✓ 広告を運用できる人がいない。
- ✓ 競合店にお客様を奪われているので新しい集客企画を考えたい。
- ✓ グルメサイトの数が多すぎてどれを始めればいいのか分からない。
- ✓ いろんな施策を試しているが効果測定ができていない。



これらの課題を、TakkTableによって解決できます。

実際に飲食店を経営しているので
机上の空論でない現場目線の課題解決が出来る



今まで携わった飲食店
200店舗以上のコンサルティング実績がある



広告の運用金額が
月に1億円の運用実績がある



弊社のサービス導入により、例えば以下のような効果が得られます。

01

月々3万円～でプロの広告担当者が採用出来る

02

広告関係を全て任せることにより、接客等のより重要な部分へリソースを割ける

03

今まで無駄に支払っていた広告費が分かる

04

従業員の業務負荷を減らし、残業時間の削減につながる

①神田エリア/居酒屋【アクセス昨対比4.25倍】

2022年6月/3,779PV→2023年6月/16,056PV



②新宿エリア/居酒屋【アクセス昨対比2.34倍】

2022年6月/31,791PV→2023年6月/74,461PV



多種多様なグルメサイトが対応可能



食べログ

Google
My Business

Uber Eats

HOT PEPPER
グルメYAHOO! JAPAN
ココ

menu



Retty



Tripadvisor



しあわせは すぐ届く

Demae-can

ぐるなび
GURUNAVI

U.com

Wolt



hitosara

ヒトサウ

OZmall



PayPay グルメ

	他社	採用	TakkTable
月次の人件費	▲ 業務スキルのレイヤーによって 月次のコストが高くなる	▲ できる業務範囲が広がるほど 人件費が高くなる	○ 月額3万円～依頼可能
業務範囲	▲ 業務範囲によって別々の 人材・会社への発注が必要	▲ できる業務範囲が広がるほど 人件費が高くなる	○ 上流から下流まで一気通貫支援
稼働までの 日数	○ 発注時から稼働可能	× 採用～育成の時間がかかる	○ 発注時から稼働可能
採用コスト	○ 不要	× 採用コストが必要	○ 不要
教育コスト	○ 不要	× 教育コストが必要	○ 不要



プランニング

年間事業計画に基づいた目標売上や営業利益から逆算し、媒体特性を考慮した広告戦略を立案。各飲食店に最適な「売れる仕組み」を作ります。



メディア制作

乱立する各種グルメ媒体(食べログ・ぐるなび・ホットペッパー ほか多数)の一元管理。各媒体特性を考慮した鮮度が高く訴求力にも優れたデザインコンテンツを反映していきます。



メディア更新

サイトは制作してからが本番。常にフレッシュな情報をお客様に提供できるかがアルゴリズムの肝になります。
最新情報の更新やメニューの更新を代行してメディアに反映します。



レポート

更新するだけでは費用対効果が出ているのかわかりません。
レポートで効果の見える化を図ります。



検証解析

サイトがどの程度閲覧されているか。コールやネット予約の件数は。アクセスデータ・予約のアクションの取得と分析を行います。



定例ミーティング

取得した数値データと分析を元に定例ミーティングを実施。
仮説検証を共に行い、戦略の策定・実行をアドバイスします。
飲食店を経営している経験とWEBでの知識を融合させ、PDCAサイクルを回し、サポートします。

①店名・修飾語の活用

コンセプトと利用シーンを印象づける事で直帰率と各コンテンツへの回遊性を高めます。

②コンテンツ作成

業態の強みを生かしつつ、各媒体特性に合わせたコンテンツを充填。

例) 席ページ/こだわり/クーポン

③デザイン作成

店舗の雰囲気に沿った壁紙やサムネイル画像の作成

例) サイト背景/サムネイル

④画像修正・編集

料理写真・店舗写真をより分かりやすく綺麗に各媒体規定のサイズで修正

例) 媒体内推奨サイズにトリミング

④-2 ファーストビュー

90%が第一印象で自分の目的に合っているか判断します。デザインとコンテンツに一貫性があるかどうかを鍵

業態 栄/住吉/肉バル居酒屋 近隣駅 栄駅 矢場町駅 栄町駅 エリア 愛知 栄周辺 ジャンル 居酒屋 バー・パブ・ダイニングバー パブ (パブ)

①【個室完備】黒毛和牛炙り寿司と肉とチーズミート 吉田 栄店
肉 チーズ肉寿司 ラクレット二次会 歓送迎会

今日予約OK 17:00~ 050-5488-7060
お問合せの際はぐるなびを見たというスムーズです。

空席確認・予約する

ネット予約で人数×100ポイント
ぐるなびポイント使える

② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺

③④

資沢肉付き飲み放題◎80種類以上
主吉/栄駅近く個室居酒屋なら当店へ！飲み放題コース多数をご用意☆宴会に◎
詳しく見る

肉チーズマウンテン付の女子会
ホールパスタもついてきます♪チーズ三昧の間違ったなしのコスパ★
詳しく見る

プライベート個室もご用意◎
音響からはなれてプライベート個室で宴会。誕生日/記念日/女子会etcに最適◎
詳しく見る

肉屋が作るおでん食べ放題が500円(税込み550円)で◎
栄/住吉での歓送迎会、各種宴会に◎創作炙りと牛寿司×チーズ料理をお楽しみ下さい！

■本格肉バル×創作料理■
厳選素材の織り成す、本格的な肉バルをご堪能ください♪

★お料理単品でも使えるクーポンが大人気！★
1. 【当日予約OK!】お会計20%OFFクーポン!
2. 【アラカルト飲み放題】全60種類2h飲み放題【1980円→1100円(税込)】お料理単品注文OK!

★歓送迎会に◎3H飲み放題付き贅沢コース★
《究極の肉プレートコース》当店シェフ厳選Chicken/Pork/Beef★3H飲放付【8品/5000円⇒4500円(税込)】
《黒毛和牛炙り寿司と厳選サーロインプレミアムコース》3H飲放付【8品/5500円⇒5000円(税込)】
★おでん・肉・飲み放題付きコース★

来店日を選んで簡単予約!
2023/06/06 06:53更新
6月-7月
月 火 水 木 金 土 日
6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 1 2
3 4 5 6 7 8 9
○: 空席あり
■: 空き状況を相談する
-: ネット予約受付なし

お店の最新情報
2023/06/02 10:02更新
◆肉×宴会◆絶品お肉&飲み放題付コース3300円〜ご利用♪女子会コースも◎
♪食べ放題♪コスパ(抜群)!特製の唐揚げ

⑤ライティング

利用者に分かりやすい原稿。店舗に合わせた訴求内容を作成。

例)料理名やコース名・店舗紹介

⑥ロジック対応

表示順位対策や検索エンジン対策

例)サイト更新やジャンル選定

⑦最新情報の更新・トピックス更新

ユーザーは常に新しいもの・鮮度の高い情報を求めています。お得なクーポン等・案内で成約率を高めます。

美観 栄/住吉/肉バル居酒屋 近隣駅 栄駅 矢場町駅 栄町駅 エリア 愛知 栄岡
⑥ジャンル 居酒屋 バー・バル・ダイニングバー 肉バル (バル)

名古屋 栄 住吉 完全個室 飲み放題 女子会 接待 誕生日

【個室完備】黒毛和牛炙り寿司と肉とチーズミート 吉田 栄店

肉 チーズ 肉寿司 ラクレット 二次会 歓送迎会
コシツカンピクログワギョウアブリズシトニクチーズミートヨシダサカエテン

今日予約OK
17:00~

050-5488-7060
お問合わせの際はぐるなびを見た
というスムーズです。

空席確認・予約する

店舗トップ
メニュー
席・個室
写真
こだわり
地図
クーポン
口コミ

⑤ 大量が作るおでん食べ放題が500円(税込み550円)で◎
栄/住吉での歓送迎会、各種宴会に◎創作炙り和牛寿司×チーズ料理をお楽しみ下さい!

■本格肉バル×創作料理■
厳選素材の織り成す、本格的な肉バルをご堪能ください♪

★お料理単品でも使えるクーポンが大人気!★
1. 【当日予約OK!】お会計20%OFFクーポン!
2. 【アラカルト飲み放題】全60種類2h飲み放題【1980円→1100円(税込)】お料理単品注文OK!

★歓送迎会に◎3H飲み放題付き贅沢コース★
《究極の肉プレートコース》当店シェフ厳選Chicken/Pork/Beef★3H飲放付【8品/5000円⇒4500円(税込)】
《黒毛和牛炙り寿司と厳選サーロインプレミアムコース》3H飲放付【8品/5500円⇒5000円(税込)】

★たっぷり2H飲み放題付きコース★
【数組限定】《お得な肉バルコース》★2H飲放付♪コスバ抜群の定番◎【6品/3800⇒3300円(税込)】

⑥ 店の最新情報
2023/06/09 16:48更新



肉×宴会◆絶品お肉&飲み放題付コース3300円〜ご利用♪女子会コースも◎
◆食べ放題◆コスバ抜群!特製の唐揚げなど食べ放題プランを3000円〜ご利用♪
◆個室◆2名様〜当日予約もOK!
お気軽にお問い合わせください♪栄/住吉での居酒屋宴会♪

詳細を見る

⑦ 店のこだわり

食材や調理法、空間から接客まで、お客様をおもてなし。

飲み放題メニュー
3時間飲み放題付宴会コース
多数◎

完全個室
栄/住吉での各種宴会に◎個室あり

肉料理
宴会に◎お得な肉バル飲み放題♪

チーズ
シカゴピザコース飲み放題付き◎

誕生日特典
誕生日にはパースデーケーキをご用意

トピックス

- ・「個室」の空間が好評な宴会プラン多数ご用意。お祝い・祝賀・祝儀
- ・「個室」飲み放題コースをご用意しました♪お祝い/祝賀/祝儀
- ・「個室」飲み放題コース【税込5500円】でコース利用可能!お祝い
- ・「個室」1日限定営業!お祝い/祝賀/祝儀に最適!
- ・「個室」お祝い/祝賀/祝儀に最適!お祝い/祝賀/祝儀
- ・「個室」お祝い/祝賀/祝儀に最適!お祝い/祝賀/祝儀

おすすめメニュー

一押し焼肉ビッグマウンテン

黒毛和牛サーロイングリル

ハモンセラーノ(生ハム)盛り合わせ

高級自慢の食材

厳選!あすみずしい季節の旬魚(お祝い)

厳選!あすみずしい季節の旬魚(お祝い)

厳選!あすみずしい季節の旬魚(お祝い)

厳選!あすみずしい季節の旬魚(お祝い)

⑧11文字業態

店舗の特徴を簡潔に表現

例)世界のチーズと極上肉

⑨サムネイル画像修正

各媒体適正サイズにトリミングし、アイキャッチの高いデザイン画像編集

⑩検索表示画面の最適化

客単価やポイント付与、クーポン等、クリックに繋がる項目は可能な限り付けて面を広げます。

⑪コース名

コースの特徴を簡潔に表現した内容を文字数上限までで表記。

例)3時間飲み放題で、肉とチーズが味わえるコース

⑧

¥4 世界のチーズと極上肉

和牛をクラフトビールでたしなむ ミートマフィア 船橋南口店



⑩

3,000円

京成本線京成船橋駅 徒歩2分

ネット予約で人数×200ポイント

ぐるなびポイント使える

ぐるなびネット予約クーポン使える

新型コロナ対策 (14/18件実施中)

⑪

【3H飲み放題】牛豚鶏3種類の特選ステーキと濃厚チーズリゾット『クラシック』全10品5000円⇒4000円

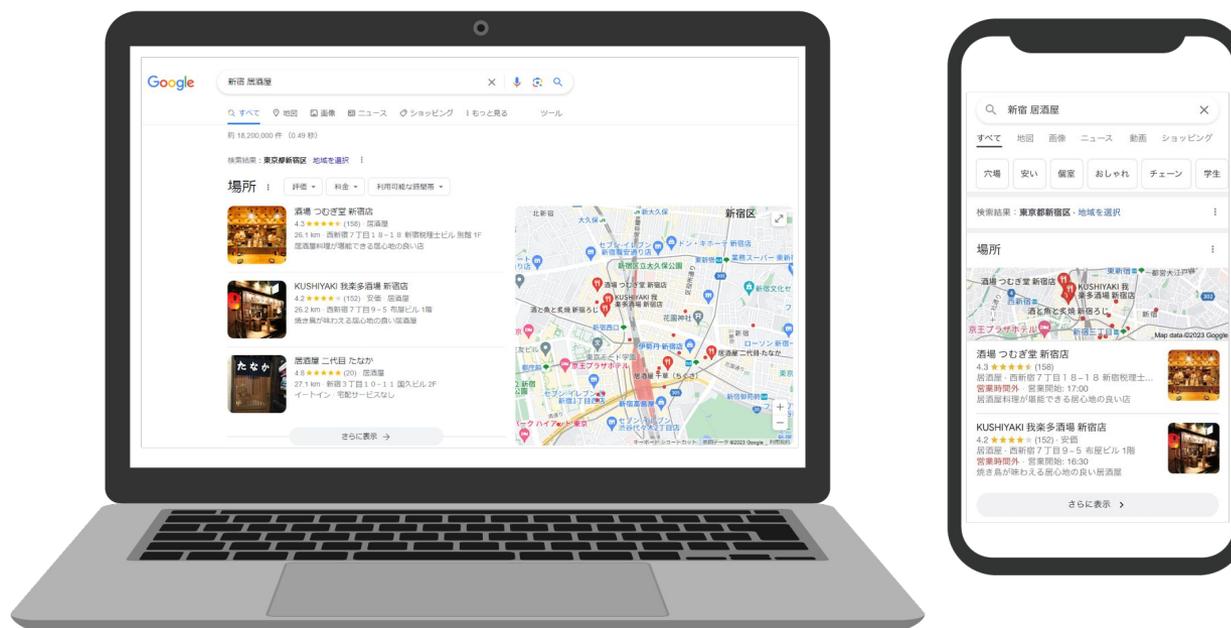
10品 | 5,000円 → 4,000円 (税込) /1名様

ネット予約コースをもっと見る

土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
6/10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
—	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

○:空席あり ■:リクエスト予約 TEL:電話受付のみ可

Google検索において、貴社のビジネスに関連するキーワードで検索された際に検索結果に表示されやすくし集客に繋げるサービスです



POINT

MEOはSEOより優先して上部に表示されます

1

お客様の能動的な「今行きたい！」を集客出来る

「渋谷 居酒屋」「新宿 居酒屋」など今、探している見込み客へのアプローチが可能

2

ポータルサイト以外での集客が出来る。GBPからWEBサイトへのアクセス、電話、経路検索の操作が簡単な為、店舗へのアクセスが増える

3

店舗の認知度が向上する

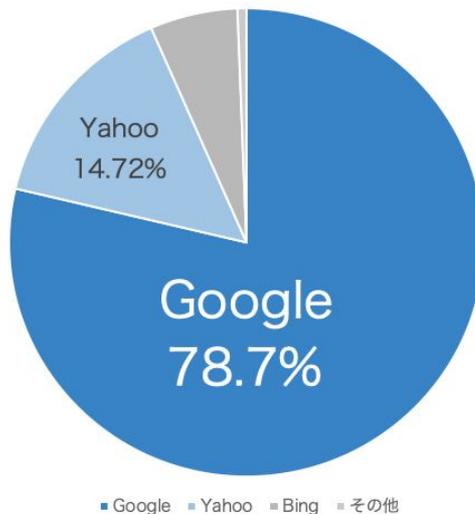
検索結果に表示される事で見えていただく機会が増え、ブランディング効果も期待出来ます

POINT

MEOはGoogleビジネスプロフィールを活用した集客サービスです

8割のユーザーがGoogle検索・Googleマップを使っています。WEB集客がメインとなった今、Googleビジネスプロフィールからのアプローチは欠かせないものとなっています

検索エンジンシェア（デスクトップ）

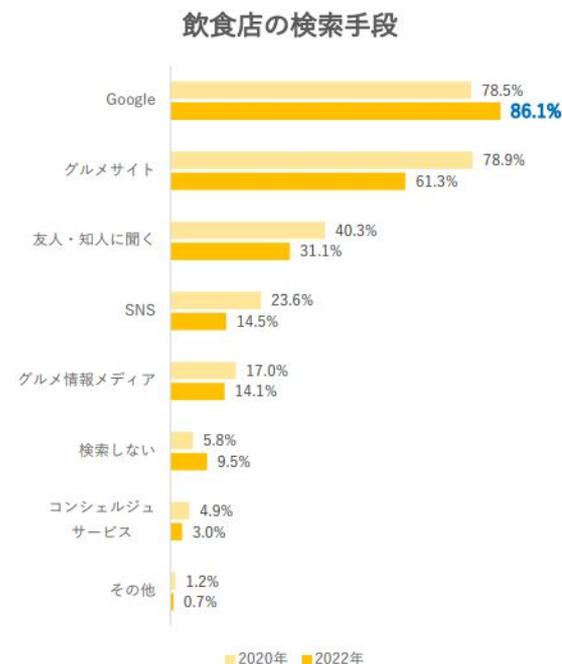
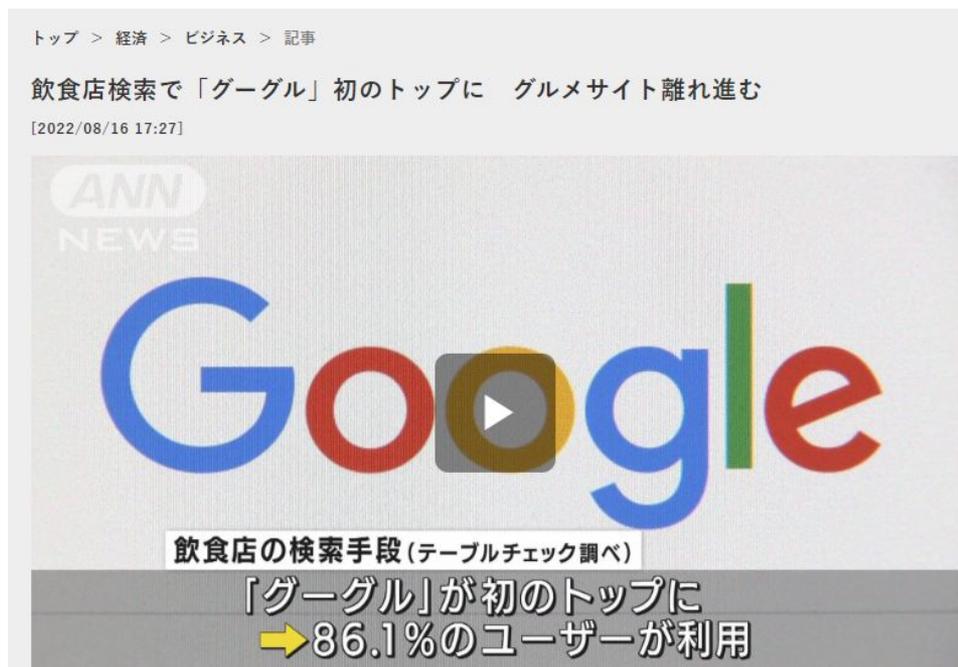


POINT

Google検索はお客様が店舗を探すときに最も使用される検索方法

飲食店を検索する際に、Google検索をする人は86.1%

Googleがグルメサイトを抜いてトップに。



POINT

スマートフォン普及により、MEOから直接、お客様が予約・来店するケースが増加

MEO対策で、ローカル検索をする
目的意識の高いユーザーアプローチが可能

「エリア サービス」などの
キーワードで検索したユーザーの内

42%が

ローカルパック(3枠合計)を
クリックする。

- ・広告をクリックするユーザーは19%
- ・オーガニック検索1位のサイトでも
クリックするユーザーは約13%



リスティング、SEOと比較しても、
クリック率も高く、低価格で対策出来る



	費用	クリック率	コスト比較
MEO	1~5万	10~20%	○
SEO	3~20万	2~10%	▲
リスティング	10~30万	10~20%	▲



🔍 新宿 居酒屋 おしゃれ ×

🔍 新宿 居酒屋 飲み放題 ×

🔍 新宿 居酒屋 ×

🔍 新宿 居酒屋 おすすめ ×

🔍 新宿 居酒屋 個室 ×

🔍 新宿 居酒屋 デート ×

POINT

対策を行うことで様々なキーワードからの流入を見込めます

1 ビジネスの関連性

充実したビジネス情報を掲載すると、ビジネスについてのよりの確な情報が提供されるため、リスティングと検索語句との関連性が高まります。

2 距離

お店と検索者がどれだけ近いかが関係します。

3 知名度

知名度は、ビジネスがどれだけ知られているかを指します。ビジネスによっては、オフラインでの知名度の方が高いことがありますが検索結果にはこうした情報が加味されます。

POINT

Googleの評価基準は3つあります。

1

ビジネスの関連性

充実したビジネス情報を掲載すると、ビジネスについてのよりの確な情報が提供されるため、リスティングと検索語句との関連性が高まります。

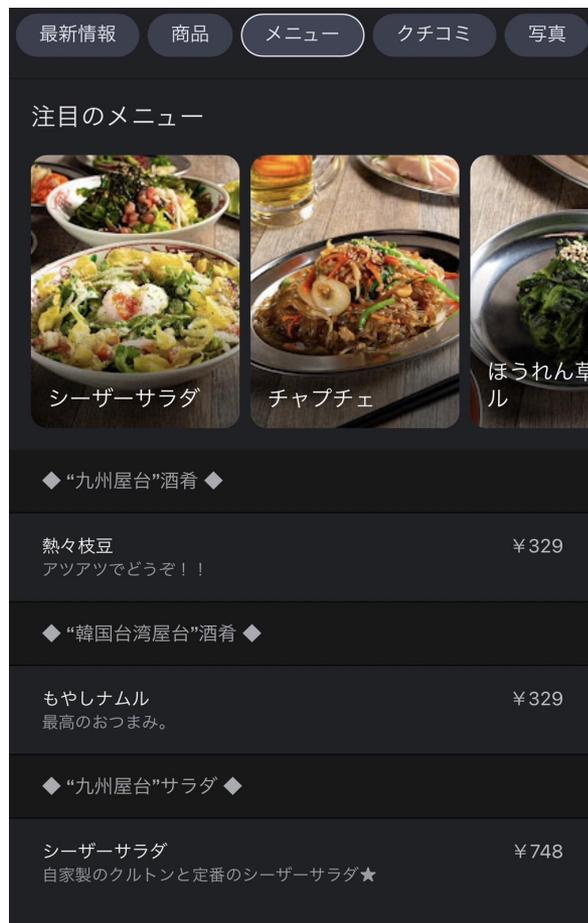
操作不可: お客様が検索される場所はコントロール出来ない

操作不可: すぐに皆に知ってもらうことは出来ない

POINT

即効性のある対策は「ビジネスの関連性」を高めること。

メニュー・商品は見やすくカテゴリ別に分けられており、
投稿はお店の紹介や特典等、週1で内容を更新。



Googleの評価項目である返信対応。月次返信率100%
 テンプレート機能を活用し、ネガティブ内容にも丁寧に対応。

 **tamatama !**
2件のクチコミ

★★★★★ 2か月前

イートイン | ディナー | ¥3,000~4,000

年度の始まり飲み会で使わせてもらわせてもらいました。
 いろいろな要望にも柔軟に対応してもらいました。
 本当に満足です！
 あと店員さん可愛い！

 屋台酒場バッテン（オーナー）
3週間前

tamatama !様

この度はバッテン神田店へのご来店、及び満点の評価、誠にありがとうございます。
 お客様にご満足いただけたとのこと、スタッフ一同心より嬉しく感じております。

これからもお客様に笑顔になっていただけるようなお店作りに、日々努めてまいります。
 神田で居酒屋をお探しの際には、また当店に足をお運び頂けましたら幸いです！

またのご来店をスタッフ一同心よりお待ちしております。

 **K Koba**
ローカルガイド・180件のクチコミ・278枚の写真

★★★★★ 1か月前

残念ですが、うるさいので、大声出さないと話が出来ず、帰る頃には、喉が枯れてます。若い子が多いので、仕方ないのかな？
 飲み放題で、時間でキッチリ追い出されます。
 料理は可もなく不可もなく、でした。

 1 

 屋台酒場バッテン（オーナー）
3週間前

K Koba様

この度はバッテン神田店へのご来店、及び★3の評価、誠にありがとうございます。
 また貴重なご意見も頂き、感謝申し上げます。

頂いたご意見を真摯に受け止め、お席を工夫するなど店内環境について見直し、お客様にご満足いただけるようなお店作りに努めてまいります。
 神田で居酒屋をお探しの際には、是非また当店に足をお運び頂けましたら幸いです。

またのご来店をスタッフ一同心よりお待ちしております。

アクセスレポートと費用対効果表で詳細に管理

ホットペッパー																							
日付	曜日	想定売上	想定費用対効果	アクセス			決定率				コンバージョン					指標単価							
				表示回数	検索PV	店舗トップPV	クリック率	総合PV CVR	店舗トップ CVR	コール CVR	ネット CVR	コール件数	不成就件数	成約率	ネット件数	ネット人数	平均組人数	合計CV	検索PV	店舗トップPV	コール	ネット	CPA
目標		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
実績		¥801,900	12.35%	-	5,661	2,223	-	1.18%	3.01%	0.85%	2.16%	19	12	61.29%	48	209	4	67	¥17	¥45	¥5,211	¥2,063	¥1,478
着地		¥801,900	12.35%	-	5,661	2,223	-	1.18%	3.01%	0.85%	2.16%	19	12	61.29%	48	209	4	67	¥17	¥45	¥5,211	¥2,063	¥1,478
2023/03/30	木	¥0	12.01%	-	215	67	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0	0	¥460	¥1,478	¥0	¥0	¥0
2023/03/31	金	¥13,500	5.61%	-	116	63	-	0.86%	1.59%	0.00%	1.59%	0	0	0.00%	1	0	0	1	¥853	¥1,571	¥0	¥99,000	¥99,000
2023/04/01	土	¥8,100	3.72%	-	168	79	-	0.60%	1.27%	1.27%	1.27%	1	1	0.00%	0	0	0	1	¥589	¥1,253	¥99,000	¥0	¥99,000
2023/04/02	日	¥21,600	2.70%	-	160	62	-	1.25%	3.23%	1.61%	3.23%	1	1	0.00%	1	0	0	2	¥619	¥1,597	¥99,000	¥99,000	¥49,500
2023/04/03	月	¥27,000	2.09%	-	191	83	-	1.05%	2.41%	0.00%	2.41%	0	0	0.00%	2	0	0	2	¥518	¥1,193	¥0	¥49,500	¥49,500
2023/04/04	火	¥0	1.78%	-	218	84	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0	0	¥454	¥1,179	¥0	¥0	¥0
2023/04/05	水	¥0	1.55%	-	124	52	-	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0	0	¥798	¥1,904	¥0	¥0	¥0
2023/04/06	木	¥94,500	1.23%	-	256	86	-	3.52%	10.47%	5.81%	10.47%	5	5	0.00%	4	0	0	9	¥387	¥1,151	¥19,800	¥24,750	¥11,000
2023/04/07	金	¥75,600	1.04%	-	284	114	-	2.11%	5.26%	0.88%	5.26%	1	1	0.00%	5	0	0	6	¥349	¥868	¥99,000	¥19,800	¥16,500
2023/04/08	土	¥40,500	0.90%	-	234	95	-	1.28%	3.16%	0.00%	3.16%	0	0	0.00%	3	0	0	3	¥423	¥1,042	¥0	¥33,000	¥33,000
2023/04/09	日	¥13,500	0.80%	-	188	63	-	0.53%	1.59%	0.00%	1.59%	0	0	0.00%	1	0	0	1	¥527	¥1,571	¥0	¥99,000	¥99,000
2023/04/10	月	¥8,100	0.75%	-	136	53	-	0.74%	1.89%	1.89%	1.89%	1	1	0.00%	0	0	0	1	¥728	¥1,868	¥99,000	¥0	¥99,000
2023/04/11	火	¥21,600	0.69%	-	263	92	-	0.76%	2.17%	1.09%	2.17%	1	1	0.00%	1	0	0	2	¥376	¥1,076	¥99,000	¥99,000	¥49,500
2023/04/12	水	¥13,500	0.64%	-	244	83	-	0.41%	1.20%	0.00%	1.20%	0	0	0.00%	1	0	0	1	¥406	¥1,193	¥0	¥99,000	¥99,000
2023/04/13	木	¥75,600	0.58%	-	297	115	-	2.02%	5.22%	0.87%	5.22%	1	1	0.00%	5	0	0	6	¥333	¥861	¥99,000	¥19,800	¥16,500
2023/04/14	金	¥40,500	0.53%	-	191	76	-	1.57%	3.95%	0.00%	3.95%	0	0	0.00%	3	0	0	3	¥518	¥1,303	¥0	¥33,000	¥33,000
2023/04/15	土	¥27,000	0.50%	-	237	91	-	0.84%	2.20%	0.00%	2.20%	0	0	0.00%	2	0	0	2	¥418	¥1,088	¥0	¥49,500	¥49,500
2023/04/16	日	¥27,000	0.47%	-	100	48	-	2.00%	4.17%	0.00%	4.17%	0	0	0.00%	2	0	0	2	¥990	¥2,063	¥0	¥49,500	¥49,500
エリア	店名	流入元	広告費	広告PV	予算売上	実績										着地							
					客数	客単価	費用対効果	売上	客数	客単価	組数	費用対効果	達成率	差額	見込み売上	着地予想	費用対効果	達成率					
		目標達成	0	目標	5,500,000	1,250	4,400	2,744,054	617	4,447	0		49.89%	2,755,946	954,454	3,698,508	6.78%	67.25%					
		まで	0	予約目標	4,000,000	909	4,400	1,839,920	398	4,623	0	6.27%	46.00%	2,160,080	639,972	2,479,892	10.11%	62.00%					
			0	予約以外目標	1,500,000	341	4,400	904,134	219	4,128	0		60.28%	-595,866	314,481	1,218,615		81.24%					
		予約																					
		ぐるなび	11,000	ライト	1,000,000	227	4,400	140,690	29	4,851	-	7.82%	14.07%	(859,310)	48,936	189,626	5.80%	18.96%					
		ホットペッ	118,800	SSP	2,000,000	455	4,400	985,657	215	4,584	-	12.05%	49.28%	(1,014,343)	342,837	1,328,494	8.94%	66.42%					
		食べログ	110,000	プレ10	1,000,000	227	4,400	526,884	119	4,428	-	20.88%	52.69%	(473,116)	183,264	710,148	15.49%	71.01%					
		ヒトサラ	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		Retty	11,000	ライトF	0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		Google	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		ルクサ	0		0	0	4,400	0.00%	115,337	27	4,272	-	0.00%	115,337	40,117	155,454	0.00%	0.00%					
		媒体不明	0		0	0	4,400	0.00%	71,352	8	8,919	-	0.00%	71,352	24,818	96,170	0.00%	0.00%					
		(MAISON)	0	B	0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		予約以外																					
		フリー	0		1,500,000	341	4,400	904,134	219	4,128	-	0.00%	60.28%	(595,866)	314,481	1,218,615	0.00%	81.24%					
		リポーター	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		知人	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		その他																					
		外販	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		デリバリー	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		1	0		0	0	4,400	0.00%	-	-	-	0.00%	0.00%	0	0	0	0.00%	0.00%					
		広告費合計	250,800		5,500,000	1,250	4,400	4.56%	2,744,054	617	4,447	0	9.14%	49.89%	(2,755,946)	954,454	3,698,508	6.78%	67.25%				

プランニングに伴っての媒体の進捗共有・改善

- 1 前月振り返り
先月の売上共有及びアクセス共有・達成か未達かを振り返ります。
- 2 今月の進捗
今月の売上共有及びアクセス共有・着地予想から進捗共有をし、改善提案を致します。
- 3 来月の目標共有
来月の目標売上共有及びアクセス 目標共有
その他連絡事項等を話します。

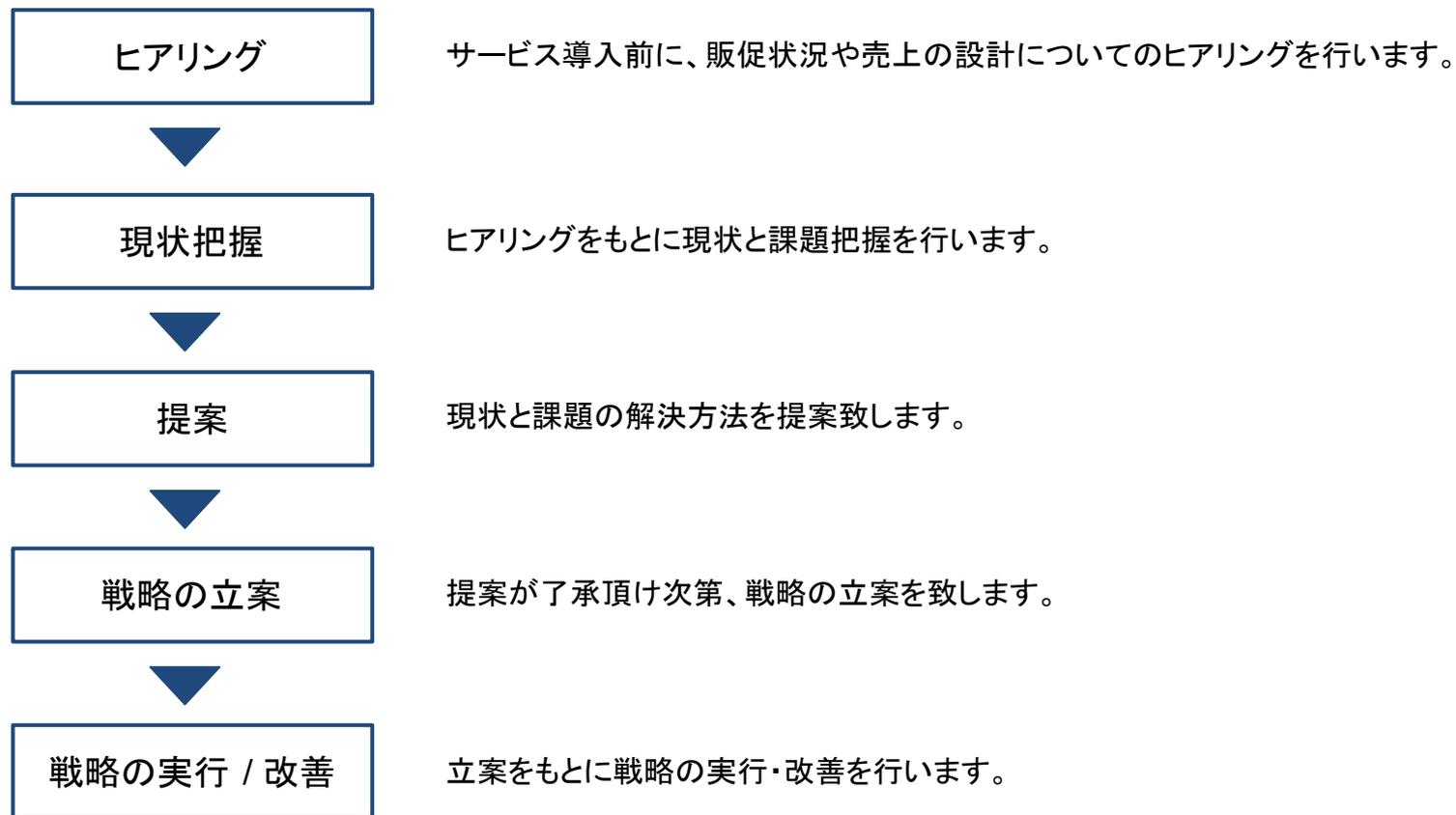


＼ おススメ ／

プラン比較	スタートプラン	ライトプラン	ベーシックプラン
月額	30,000円/月	50,000円/月	80,000円/月
プランニング	×	●	●
メディア制作・編集	●	●	●
メディア更新	×	4回/月	8回/月
予約設定	×	●	●
レポート	×	1回/月	4回/月
打ち合わせ	×	1回/月	2回/月
MEO対策【口コミ返信】	×	●	●
MEO対策【情報更新】	×	4回/月	8回/月
撮影	×	1h/20,000	月1回/無料

プラン	月	6か月	12か月
スタートプラン	30,000円	180,000円	360,000円
ライトプラン	50,000円	300,000円	600,000円
ベーシックプラン	80,000円	480,000円	960,000円

※プラン価格は税抜き金額 ※契約期間6か月 ※初期設定費用110,000円頂きます。



Q: 店舗側で準備することはありますか？

特にありませんが、各メディアからの流入を計測するため、現在の売上管理方法等をご教示いただく必要があります。

Q: 途中解約はできますか？

原則不可とさせていただきます。

飲食店コンサルティング

飲食店を成功へ導く3つのマイルストーン

マーケティング戦略

A: マーケティングリサーチ

①外②内

B: 顧客ニーズの把握

C: ブランディング

D: マーケティング戦略

L デジタル

L リアル

E: CRM

明確な目標設定と

実行計画策定

A: ロードマップ

B: 資金

L イニシャル

L ランニング

C: 売上計画

D: 返済計画

E: 数年単位の事業計画

「ヒトモノカネ」 限られた資源での 店舗運営体制

A: 人材の確保

B: 安定的な生産量と質

L 質×量

C: 労働生産性

D: 品質の管理

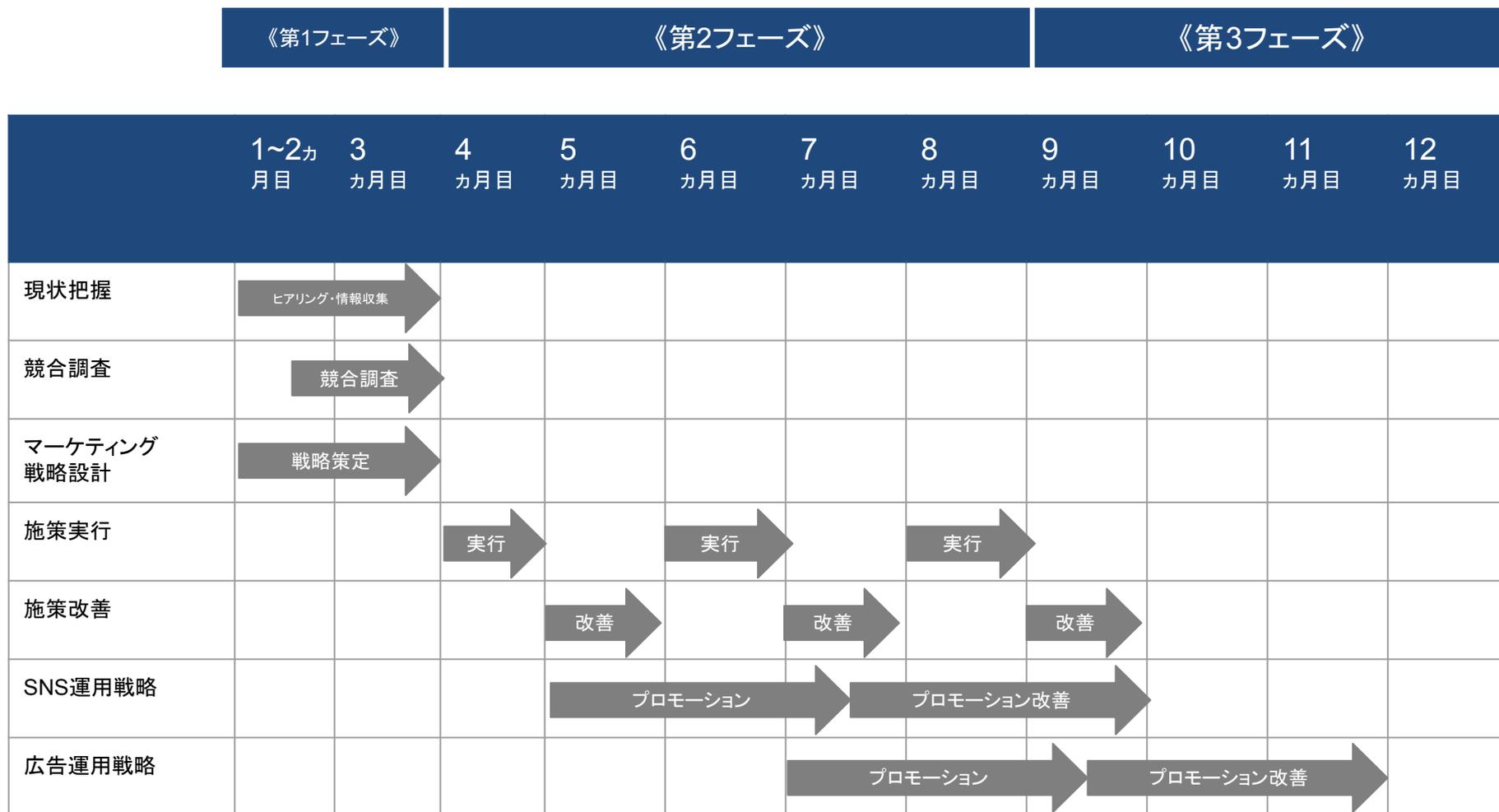
E: カスタマーサクセス

ご支援における取り組みをロードマップ化し戦略を可視化します

	《第1フェーズ》 2023.1~2023.3	《第2フェーズ》 2023.4~2023.8	《第3フェーズ》 2023.9~2023.12
	3ヶ月	5ヶ月	4ヶ月
目的	マーケティング戦略・戦術の構築 KGI・KPI設計/企画設計	戦略における施策実行とPDCA	全体戦略/KGIKPIの見直し
意思決定	<ul style="list-style-type: none"> 現状と理想までの課題・GAPの整理 施策の方向性(現状のデータから見る整理) KGI/KPIの設計・評価指標の決定 各施策にかけるコスト算出 	<ul style="list-style-type: none"> KGI KPIの進捗達成振り返り 施策結果に基づいた改善方針 新たに洗い出された問題・GAPの整理 課題に対する解決方針 	<ul style="list-style-type: none"> これまでの戦略施策の方向性振り返りと見直し KGI KPIの見直し 改善施策実行結果の効果検証 来期に向けての予算検討
アクション	<ol style="list-style-type: none"> As is To be (現状の課題と理想の状態のGAPから課題の洗い出し) 内部・外部環境分析 (SWOT・アマゾンの成長マトリクス・コトラーの競争優位戦略) マーケティング 3C・4P分析 カスタマージャーニー分析 ABC分析 メニュー構成の見直し 店前看板の見直し ペイドメディア分析 SNS分析 競合分析 ペルソナ設定 ブランドバリューの見える化 年間の企画・事業計画の策定 	<ol style="list-style-type: none"> 意思決定要因の仮説検証 仮説に基づく施策の実行 SNS運用 (Instagram・TikTok) ロコミ対策 MEO対策 リスティング広告運用対策 結果分析 フォロワー増加のための広告運用の検討 改善施策の洗い出し 週次での数字計測 動画・SNSコンテンツの撮影 動画・SNSコンテンツの企画検討 	<ol style="list-style-type: none"> 意思決定要因の仮説検証 仮説に基づく施策の実行 WEB改善 広告企画運用 SNS運用 / Instagram・TikTok・youtube ショート 結果分析 ユーザーアンケート調査 改善施策の洗い出し 週次での数字計測 KGI KPIの再設計 今期の結果をもとにした来期年間計画
生成物	<ul style="list-style-type: none"> L ロードマップ(マーケ全体とコンテンツ制作) L KPI/KGI設計書 L 全体のガントチャート L 市場調査・ターゲット仮説資料 L 店舗数値の見える化 (売上・利益・客数・リピート率・ロコミ) 	<ul style="list-style-type: none"> L WEBサイトの分析レポート L SNS企画書・運用レポート L 広告企画書・分析レポート L 数値管理シート L 費用対効果表 	<ul style="list-style-type: none"> L WEBサイトの分析レポート L 広告企画書・分析レポート L SNS企画書・運用レポート L 数値管理シート L 施策の振り返り報告書 L KGI KPI再設計書

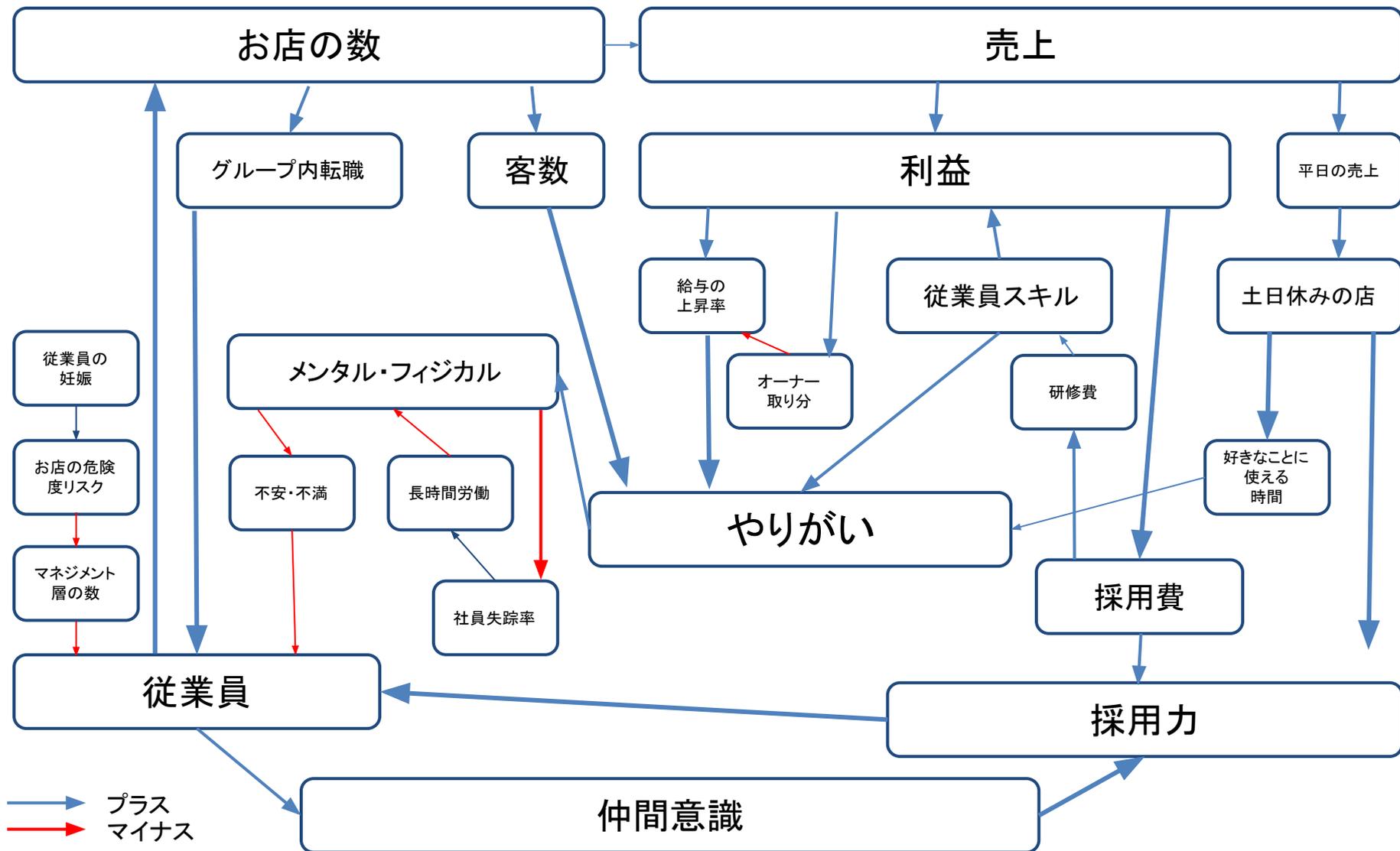
※上記は一例であり、詳細をお伺いした後改めて整理いたします。

ご支援における取り組みをロードマップ化し戦略を可視化します

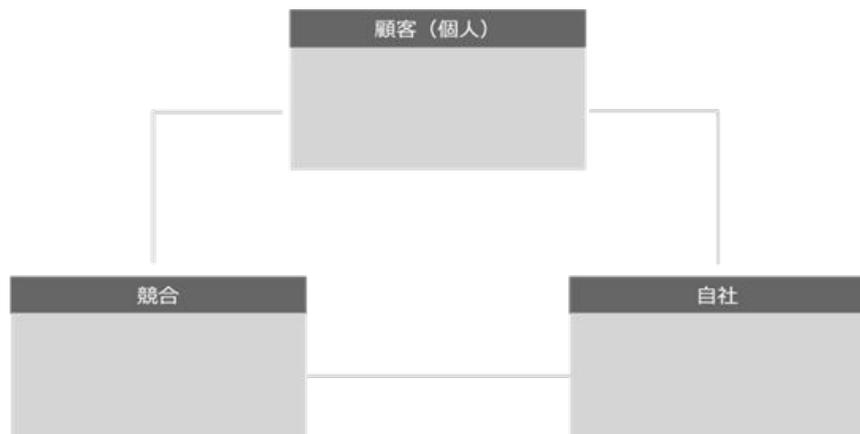


※上記は一例であり、詳細をお伺いした後改めて整理いたします。

その時「売れる」だけでなく持続可能な店舗の運営体制が必要



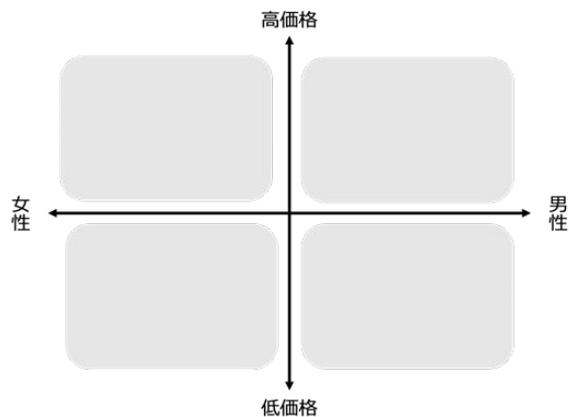
3C分析



SWOT分析



STP分析



ペルソナ設計



カスタマージャーニー

	認知	情報収集	比較検討	初回購入	リピート
タッチポイント					
行動					
感情の変化					
ニーズ・思考					

KPI/KGI設定

KGI		
売上目標 :		
施策	KPI指標	施策
EC	<input checked="" type="checkbox"/> コンバージョン率 <input checked="" type="checkbox"/> PV数	
SNS	<input checked="" type="checkbox"/> フォロワー数 <input checked="" type="checkbox"/> インプレッション数	
PR	<input checked="" type="checkbox"/> プレスリリースの広告換算価値	
メルマガ	<input checked="" type="checkbox"/> 開封率 <input checked="" type="checkbox"/> クリック率	
広告	<input checked="" type="checkbox"/> CPC (1クリック当たりのコスト) <input checked="" type="checkbox"/> インプレッション数	

設計	現状把握	マーケティング戦略	ブランド戦略	施策実行計画	セールスプロモーション実施
目的	環境分析から課題を洗い出す	マーケティング調査	ブランドコア構築 クリエイティブ落とし込み	施策実行に関する計画	販促プロモーションの実行
工数	1～2ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月～ (最低6ヶ月)
成果	既存の資源整理	事業の方向性策定	ターゲットと合致したブランド コアの構築	顧客増加 売上 UP	顧客増加 売上UP
具体的なアクション	<ul style="list-style-type: none"> ・課題ヒアリング ・アセット整理 ・資金 ・人材リソース ・設備リソース ・売上を上げたい (短期・中 長期、いつまでにいくら) ・サービス特性の理解 	<ul style="list-style-type: none"> ・内部環境分析 ・外部環境分析 ・競合分析 ・フレームワークを使ったマーケティング調査 ・ユーザーの意思決定・要因の仮説出し 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業ブランディング(パーパス定義) ・商品ブランディング ・他社競合のクリエイティブ調査 ・クリエイティブへの落とし込み ・キャッチコピーの検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドイメージが伝わるSNS企画の設計 ・SNS投稿の世界観 ・ユーザーの反応の踏まえたクリエイティブや発信内容の微修正 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS運用改善見直し ・SEO記事コンテンツ作成・入稿 ・WEBサイトUIUX改善 ・広告企画運用 ・プレスリリース配信 ・インサイトの数字分析

インターネット広告

貴社の成果を最適化するストーリーを設計

配信するプラットフォームに合わせ、各部門ごとに特化したチームが制作から運用、分析まで
一気通貫で取り組み、スピード感をもって効果的な配信を行います。

Facebook広告

LINE広告

Instagram広告

Youtube広告

Pangle広告

Google広告

TikTok広告

Yahoo広告

世の中のネット媒体運営が可能

特に強みとしているのは

「Youtube広告」「比較PPC」「リスティング広告」「TikTok」

You Tube広告

- ・ 通常の動画広告制作とは別のナレッジが必要。
 - ・ 記事広告と同様に、フレームワークを活用ししっかりとユーザーのモチベーションを想起させる構成を徹底することが重要。
- 独自の分析により、動画の勝ちパターン抽出をすることで配信拡大に成功

比較PPC

比較検討するユーザーを囲い込む運用型比較サイトにて、検索市場内でファネルダウンを促す。